

Local Marketing

Introductie en Aanpak





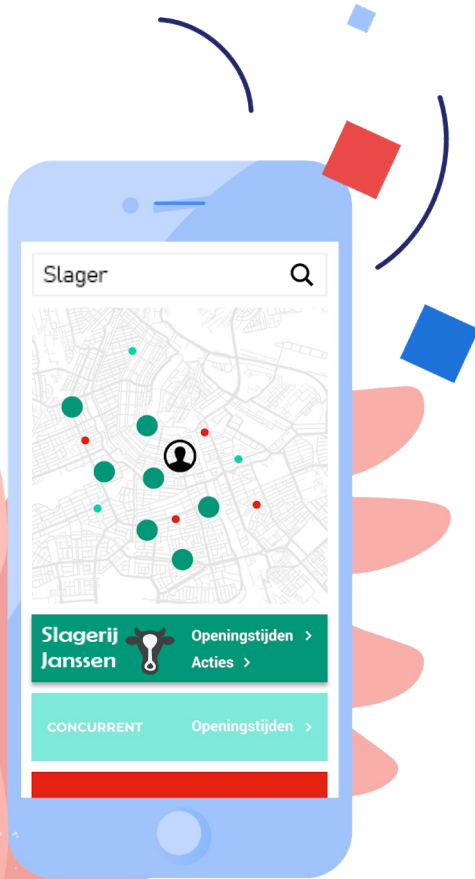
Inhoud

- Wat is local marketing
- Waarom local marketing
- Trends & ontwikkelingen
- Wat levert local marketing op
- Wat kan je met local marketing
- Voor wie is local marketing interessant
- Aanpak local marketing
- mProvement



Wat is local marketing?

- Local marketing is een marketingstrategie die consumenten / klanten binnen een straal rond een fysieke locatie target met berichten/boodschappen die lokaal relevant en van toepassing zijn.
- Door het toenemende gebruik van de smartphone is local marketing de afgelopen jaren steeds meer van belang geworden.
- In de afgelopen 2 jaar met Covid is local marketing cruciaal geweest met het lokaal communiceren van de maatregelen, speciale acties, openingstijden en afspraak maken.



Waarom local marketing?

- Met de stijging van het mobiel gebruik is het gedrag van de mens veranderd
- Door de mobiel kan men steeds makkelijker en direct een instant behoefte vervullen
- Zo zijn de zoekvolumes van: 'waar is ...', 'nu open', 'in de buurt' en 'dichtstbijzijnde' in de afgelopen jaren meer dan verdubbeld en sommige zelfs vertienvoudigd (Google mijn Bedrijf)
- Door het intensieve karakter van local marketing en de vele ontwikkelingen komt local marketing binnen veel organisaties in het gedrang

De belangrijkste ranking factoren bij lokale zoekopdrachten



Er zijn meer dan 45 factoren die van invloed zijn op je ranking bij lokale zoekopdrachten.

In tegenstelling tot wat veel mensen denken hebben Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube weinig impact op de ranking

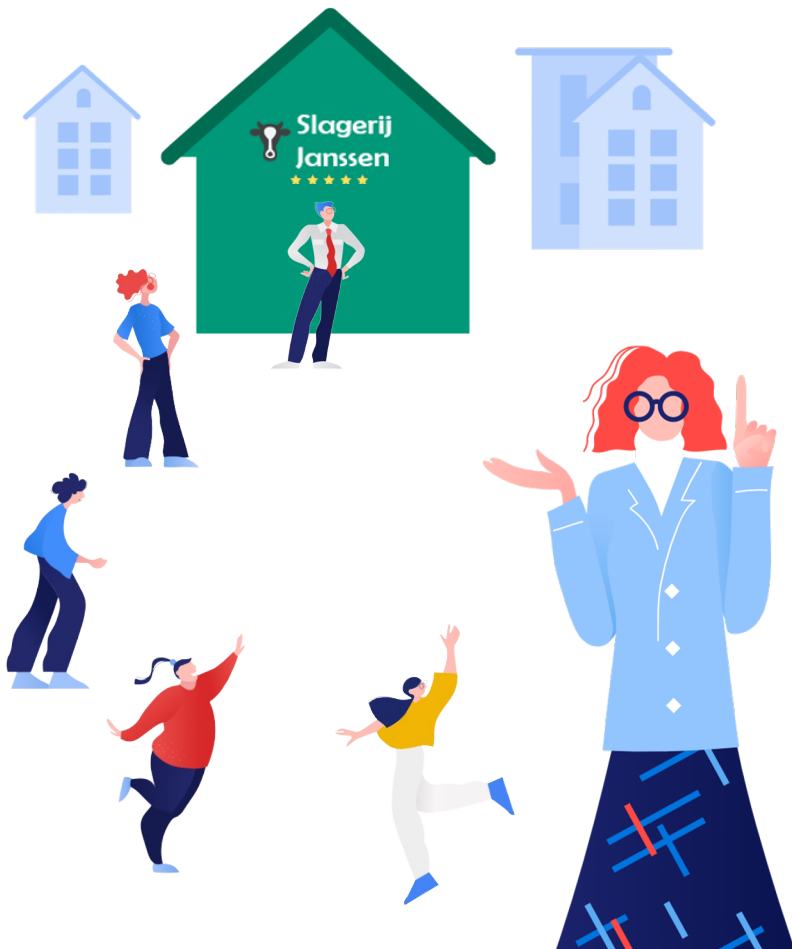
De belangrijkste factoren zijn:

1. Locatie: Zit je in de betreffende plaats of regio (20%).
2. Reviews: Het aantal reviews en je reacties op de reviews hebben een gecombineerde impact van 23%.
3. Branche: Zit je in de juiste branche. Denk hierbij aan een bloemist versus een tuincentrum.



Trends en ontwikkelingen

- Door ontwikkelingen bij bijv. Google verwacht men steeds meer dat de betreffende behoefte ook direct vervuld kan worden
- Door lokaal aanwezig te zijn verhoog je de kans dat men je gaat bezoeken met 30%, ook als men naar een concurrent op zoek is.
- Hierbij zijn de consumenten veel gevoeliger voor reviews en ratings geworden. 82% van de consumenten leest online reviews alvorens een lokale winkel te bezoeken

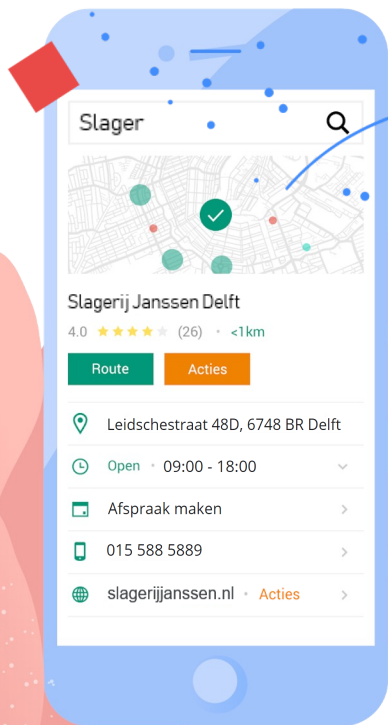


Wat levert het op?

- Meer klantbetrokkenheid (lokale acties/events & feedback/reviews)
- Verbeteren van brand perceptie/reputatie/awareness
- Meer contactpunten in de customer journey
- Een sterkere positie in de lokale markt
- Concurrentie voorblijven/aftroeven
- Meer en gedetailleerde lokale marketing data
- Verbinding tussen Offline en Online

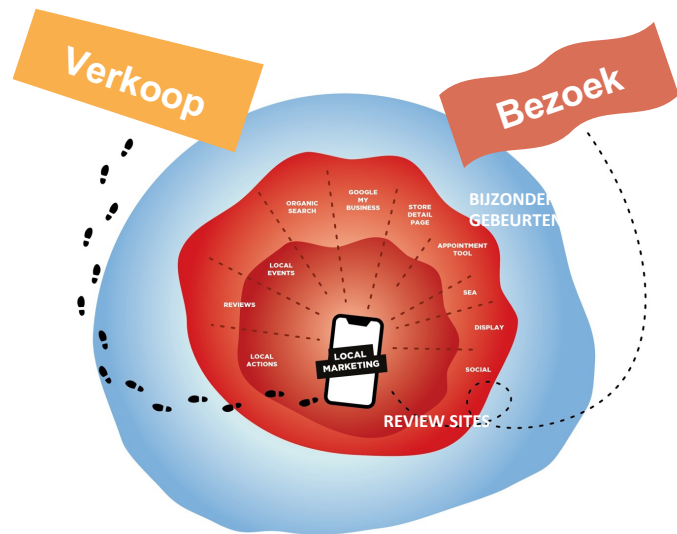
Meer winkelbezoek & toename van sales





Wat kan je er mee?

- Je bent aanwezig wanneer de consument aanwezig is
- Ook als hij met de concurrent bezig is
- Je voorziet de consument van de juiste & laatste informatie
- Je ondersteunt lokale marketing acties
- Je kan multichannel marketing lokaal toepassen
- Je maakt de vestiging persoonlijker en lokaal relevanter
- Je hebt betere targeting per winkel/locatie
- Je hebt beter inzicht in de lokale verschillen en mogelijkheden



Voor wie is local marketing interessant?

Voor alle spelers waarbij een lokale markt relevant is.

- Dit kunnen lokale spelers zijn met 1 lokale vestiging
- Of spelers die in een bepaalde regio actief zijn met een paar vestigingen
- Of de grotere ketes met meerdere vestigingen in het land
- En het geldt zowel voor winkels in de winkelstraten als dienstverleners op bijv. de industrieterreinen

Local Marketing Strategie

Google Mijn Bedrijf

- Store Master Data analyse
- Optimalisatie Store Master Data
- Monitoring Store Master Data

Store Master Data
Optimalisatie

Onderzoek &
Strategie

- Doelstellingen vaststellen
- Markt analyse
- Concurrentie analyse
- Analyse kanalen
- Bepalen strategie

Ranking &
Optimalisatie

- Content analyse
- SEO Analyse
- Link Building
- SEA Analyse

Analyse
Resultaten

- Rapportage resultaten
- Analyse resultaten
- Test & optimalisatie

Testen &
Beheer

- Implementatie A/B testen
- Post update
- Review/Vragen beheer

Reviews

Facebook places

De Telefoongids

Apple maps connect



mProvement

- Meer dan 20 jaar ervaring met online marketing
 - Al meer dan 900 fillialen onder ons beheer
 - Specialist op het gebied van Google mijn Bedrijf
 - Specialist op het gebied van SEO & SEA
 - Kennis en ervaring met de relevante tools en systemen
 - Maatwerk eigen local marketing systeem
-
- Transparante samenwerking
 - Snel en concreet
 - Persoonlijk contact
-
- 035 642 0913
 - localmarketing@mProvement.nl
 - mProvement/local-marketing



Hoge Naarderweg 46 | 1217 AG Hilversum | 035 642 0913
www.mprovement.nl | info@mprovement.nl